

Руководство по использованию логотипа и элементов фирменного стиля компании ТЕКО

В руководстве есть ссылки, помеченные значком папки , которые указывают на файл соответствующего изображения, а также в какой папке располагается макет носителя фирменного стиля или графика.

Рекомендуется соблюдать рекомендации данного руководства и использовать готовые файлы и макеты.

Если в ходе использования данного руководства возникли вопросы или трудности, вы можете связаться с разработчиками.

Фирменный блок

logo/TEKO_logotype_base.cdr (+pdf)



Анатомия фирменного блока



Сетка фирменного блока



Сетка фирменного блока



Фирменный блок, вертикальный вариант

 logo/TEKO_logotype_base_vertical.cdr (+pdf)



Данный вариант фирменного блока
используется исключительно
когда носитель имеет вытянутый
вертикальный формат.

Все правила использования
описанные для базовой версии
действительный и для вертикального
варианта фирменного блока



СИСТЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТИ

Фирменный блок,
приемственность



Обновленный фирменный блок
имеет преемственность
с предыдущими фирменными
блоками компании за счёт
сохранения стилистики шрифтовой
части и общей структуры блока



90-е



2019



2021+

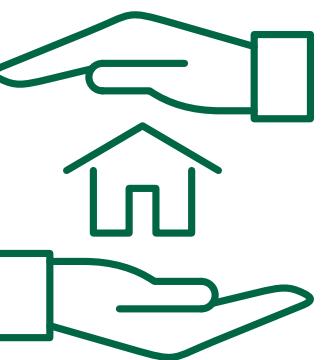
Фирменный блок, семантика



Графика обновленного фирменного блока имеет дополнительные семантические смыслы:



СИСТЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТИ
АСТРА



СИСТЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТИ

Общая структура предыдущего
фирменного блока

- защита пространства;
- сохранность имущества

Фирменный блок,
инверсия

logo/TEKO_logotype_inversion_1.cdr (+pdf)



Фирменный блок,
инверсия

logo/TEKO_logotype_inversion_1.cdr (+pdf)



Фирменный блок,
инверсия

logo/TEKO_logotype_inversion_1.cdr (+pdf)



Фирменный блок, моноцвета

logo/TEKO_logotype_mono_all.cdr (+pdf)



СИСТЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТИ



СИСТЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТИ



СИСТЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТИ

Фирменный блок,
черно-белая версия

logo/TEKO_logotype_bw.cdr (+pdf)



Фирменный блок, охранные поля



Важно соблюдать охранное поле фирменного блока. Это необходимо для сохранения пропорций и отступов по отношению к другим объектам в макетах.



Фирменный блок, использование без графической части

logo/TEKO_logotype_short_1.cdr (+pdf)



Допустимо использование логотипа
без графической части знака.

При этом действуют все правила данного
руководства как для базового фирменного
блока.

ТЕКО
**СИСТЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТИ**

ТЕКО
**СИСТЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТИ**

ТЕКО
**СИСТЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТИ**

Фирменный блок, использование без дескриптора

logo/TEKO_logotype_short_2.cdr (+pdf)



Допустимо использование логотипа
без дескриптора в тех случаях,
когда носитель имеет небольшую
площадь нанесения, технологии
не позволяют произвести
нанесение мелких деталей
или нет необходимости использовать
дескриптор.



ТЕКО

ТЕКО



Фирменный блок, взаимодействие с названиями продуктов и направлений

logo/TEKO_logotype_prod_1.cdr (+pdf)



При взаимодействии фирменного блока
с названиями продуктов и направлений
необходимо соблюдать правила
использования цветов, инверсий
и работы с фирменными шрифтами.

По взаимодействию с продуктом
Security Hubсмотрите соответствующий
раздел.



Фирменный блок, общие правила использования



Нельзя производить
с фирменным блоком
следующие манипуляции:

Растягивать



Сжимать



Искажать



Вращать



Использовать тень



Менять цвет логотипа



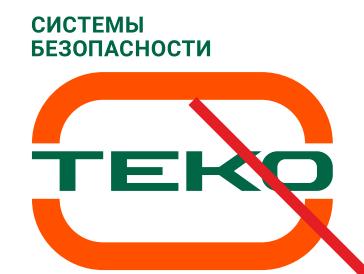
Использовать рамку



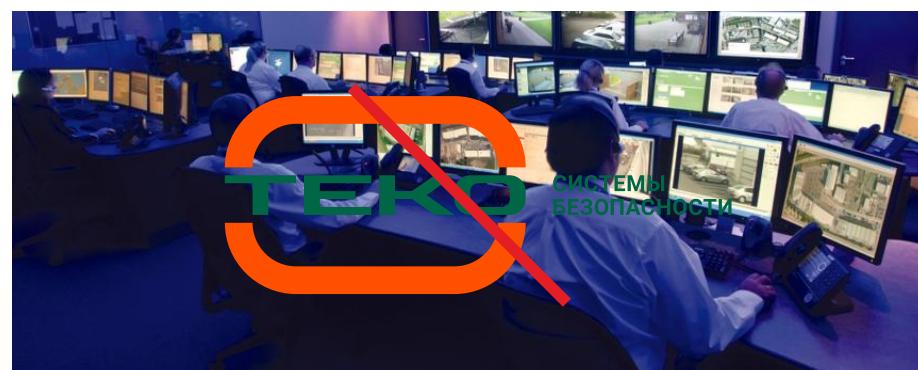
Делать разрядку



Менять положение дескриптора



Использовать на фоне не соблюдая правила



Использовать на цветном фоне не соблюдая правила



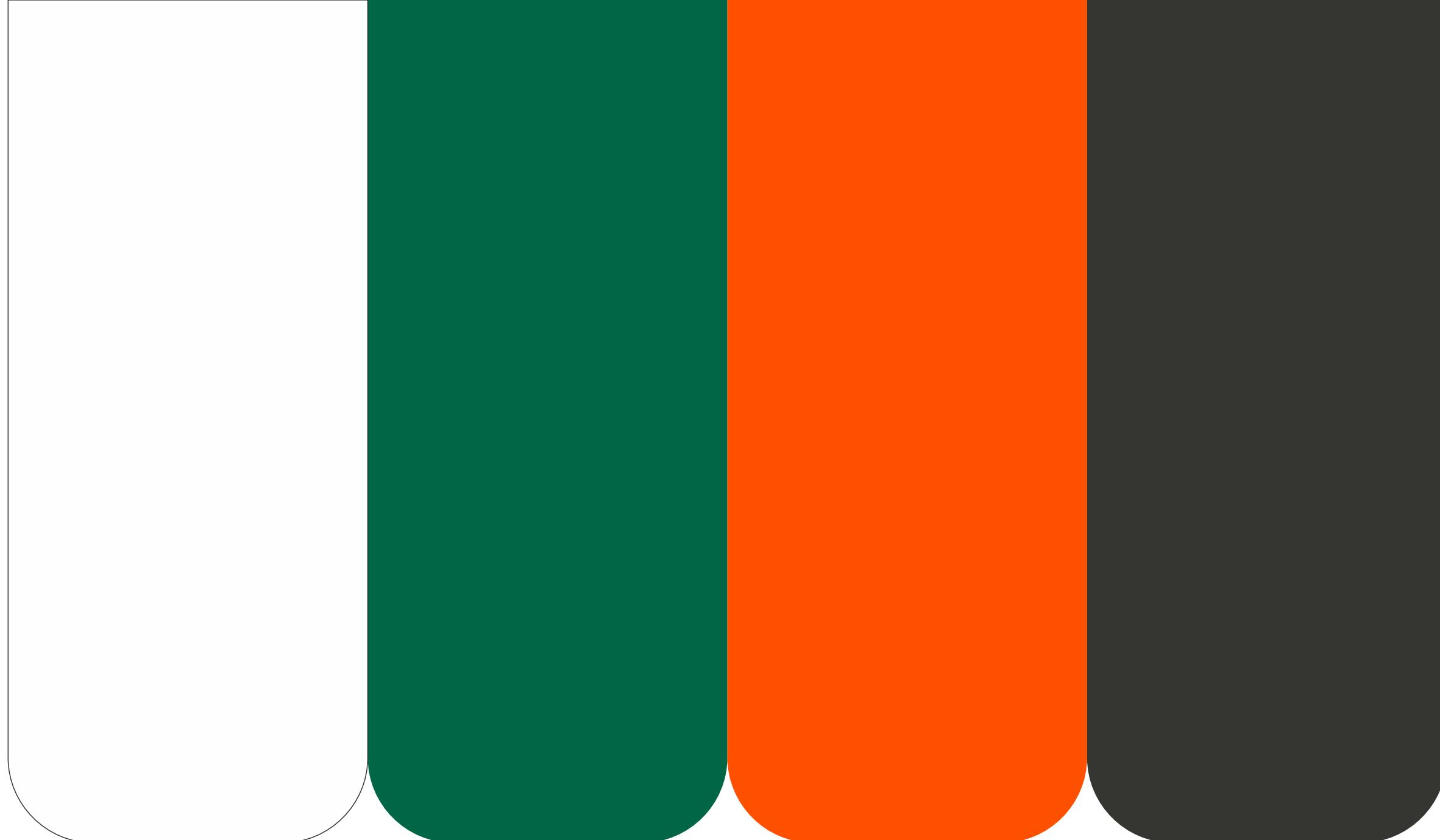
Фирменные цвета



Фирменный цвета служат базой для всех коммуникационных материалов, сувенирной продукции и других носителей.

В случае невозможности использования фирменного цвета на носителе необходимо визуально выбрать цвет, максимально близкий к фирменному.

Важно! перед запуском в производство или печать необходимо визуально посмотреть и утвердить выбранные цвета.



CMYK: 0 0 0
RGB: 254 254 254
#FEFEFE
PANTHONE SC: White
RAL Design: 000 90 00

Основной фоновый
цвет поверхности
носителей

CMYK: 95 13 80 44
RGB: 0 102 68
#006644
PANTHONE SC: 7728C
RAL Design: 170 40 50

CMYK: 0 77 100 0
RGB: 255 72 0
#FF4800
PANTHONE SC: 021C
RAL Design: 170 40 50

CMYK: 71 60 69 72
RGB: 54 54 48
#363630
PANTHONE SC: 447C
RAL Design: 000 25 00

Фирменные цвета, дополнительные цвета



Важно! Дополнительные цвета
используются только в полиграфии,
схемах и иконографике в качестве
дополнительных цветов
к основным.



Не допускается использование
в коммуникационных материалах,
брендируемых поверхностях
и других носителях не относящиеся
к фирменным цветам и оттенки.

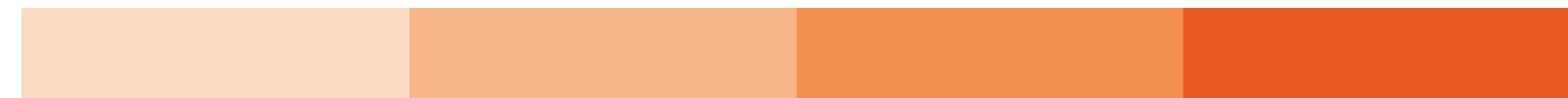


CMYK: 24 3 20 11
RGB: 190 212 199
#BED4C7

CMYK: 47 7 40 22
RGB: 123 168 145
#7BA891

CMYK: 71 10 60 33
RGB: 62 130 101
#3E8265

CMYK: 95 13 80 44
RGB: 0 102 68
#006644

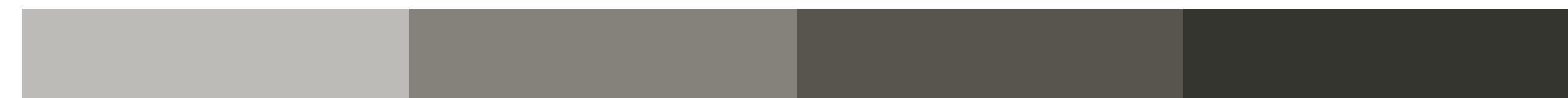


CMYK: 0 18 25 0
RGB: 250 223 203
#FADFCB

CMYK: 0 36 50 0
RGB: 252 187 141
#FCBB8D

CMYK: 0 54 75 0
RGB: 247 148 81
#F79451

CMYK: 0 77 100 0
RGB: 255 72 0
#FF4800



CMYK: 18 15 17 18
RGB: 186 184 179
#BAB8B3

CMYK: 35 30 35 36
RGB: 125 123 118
#7D7B76

CMYK: 53 45 52 54
RGB: 74 73 67
#4A4943

CMYK: 71 60 69 72
RGB: 54 54 48
#363630

Фирменный блок продукта, Security Hub

logo/TEKO_logotype_SH.cdr (+pdf)



Вайденке продукта присутствует
дополнительный цвет.

Данный цвет используется
в фирменном блоке, приложении,
коммуникационных и рекламных
материалов наравне с базовыми
цветами.

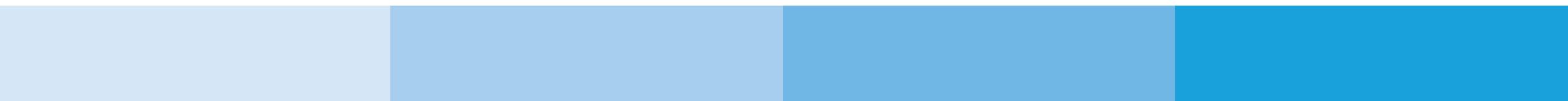
К фирменному блоку продукта
применимы правила основного
блока.



TEKO SECURITY HUB



TEKO
SECURITY HUB



CMYK: 19 5 0 0
RGB: 213 230 247
#D5E6F7

CMYK: 38 9 0 0
RGB: 168 206 239
#A8CEE

CMYK: 57 14 0 0
RGB: 113 183 230
#71B7E6

CMYK: 76 18 0 0
RGB: 25 161 220
#19A1DC
PANTONE SC: 229C
RAL Design: 250 60 40

Типографика и фирменные шрифты



Для использования основного фирменного шрифта, его необходимо скачать по ссылке и установить на компьютер.

Основной шрифт используется в рекламных, маркетинговых и других материалах.

Т.к. основной шрифт имеет открытую лицензию его необходимо использовать в презентациях и других информационных материалах.

Системный шрифт Arial допускается использовать в деловой переписке (e-mail, документы Word и пр.) в случае если у получателя сообщение может некорректно отобразиться, а также в технической документации и инструкциях.



Нельзя использовать другие системные шрифты. Типа: Verdana, Calibri, TNR,Tahoma и т.д.

В качестве основного фирменного шрифта для использования в полиграфии и других коммуникационных материалах используются 3 начертания из гарнитуры Roboto: regular, medium и bold.

Объектовая система беспроводной охранно-пожарной сигнализации

КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ ОХРАНЫ

Шрифт можно скачать по ссылке: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

В качестве дополнительного фирменного шрифта используется гарнитура Arial, которая является системной для ПК.

Инструкция

Астра-РИ-М на базе ППКОП
Астра-812 Pro

Шрифтовое обозначение продуктов

logo/TEKO_logotype_prod_1.cdr (+pdf)



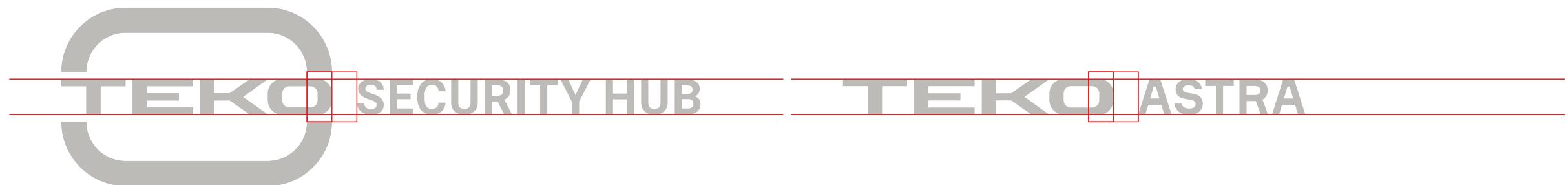
Для обозначение продуктовой линейки компании используется фирменный шрифт Roboto в начертании Bold. Названия продуктов пишутся полностью заглавными буквами.
Межбуквенная разрядка +10%.
Важно использовать тире: «-» с пробелами с обеих сторон, а не «-». На ПК сочетание клавиш: Alt + 150.

При составлении фирменного блока продукции важно соблюдать размеры и правила построения.

Допустимо использование с шрифтовой частью фирменного блока.



Нельзя использовать другие шрифтовые гарнитуры в обозначении продуктов на упаковках, информационных материалах или в брендировании самой продукции.



ТЕКО SECURITY HUB



ТЕКО ASTRA

АСТРА – А
АСТРА – РИ – М
АСТРА – ЦИТАДЕЛЬ
ПАК АСТРА
АСТРА – 8945 PRO
ПЦН АСТРА – У

АСТРА – А
АСТРА – РИ – М
АСТРА – ЦИТАДЕЛЬ
ПАК АСТРА
АСТРА – 8945 PRO
ПЦН АСТРА – У

Иконографика

icons/TEKO_icons_1.cdr

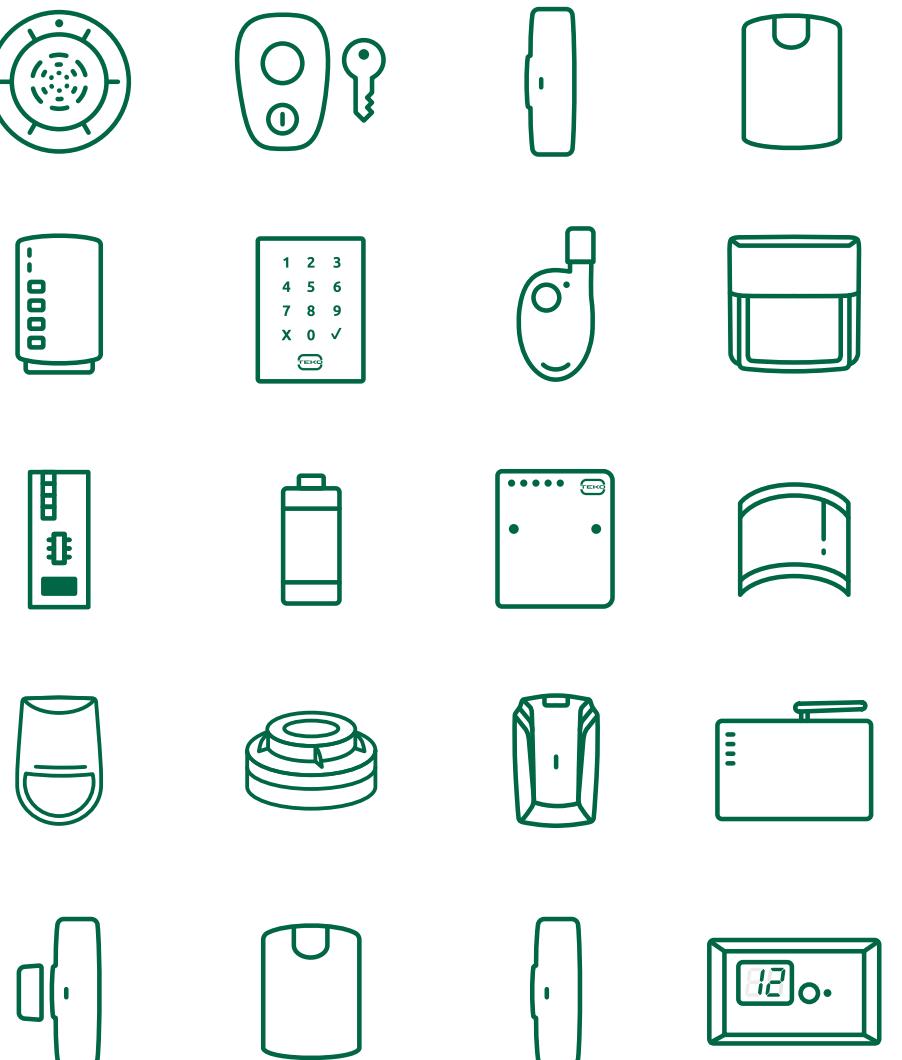


При использовании иконографики в информационных материалах и приложениях важно соблюдать следующие правила:

- толщина линий должна быть одинаковой;
- линии должны быть центрального выравнивания с применением скругления углов;
- соблюдение фирменных и дополнительных цветов;
- соблюдение правил инверсии и цветовых вывороток.



Нельзя использовать
стоковые иконки или графику,
если они противоречат данному
руководству.



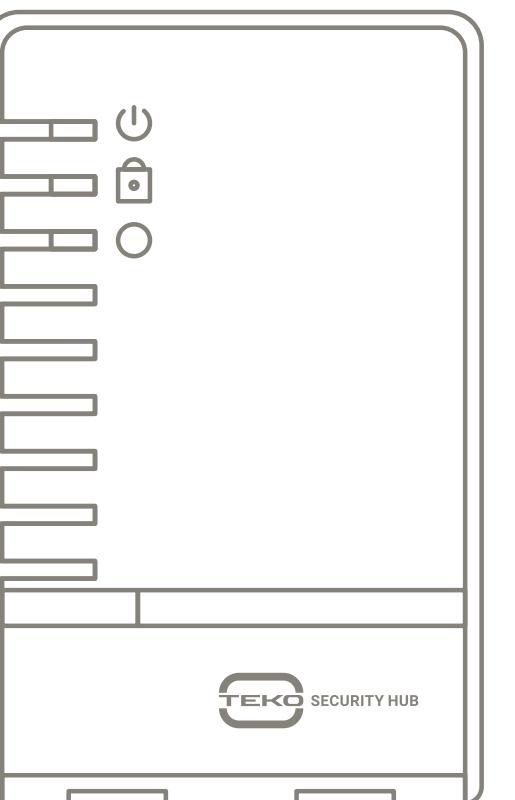
Графика и иллюстрации

graphics/TEKO_graphics_1.cdr

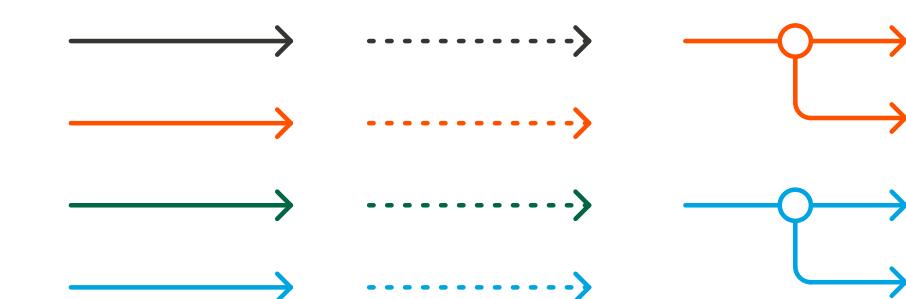
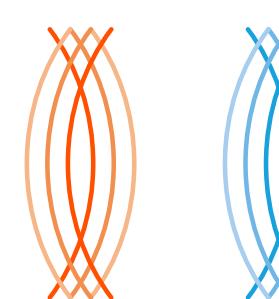
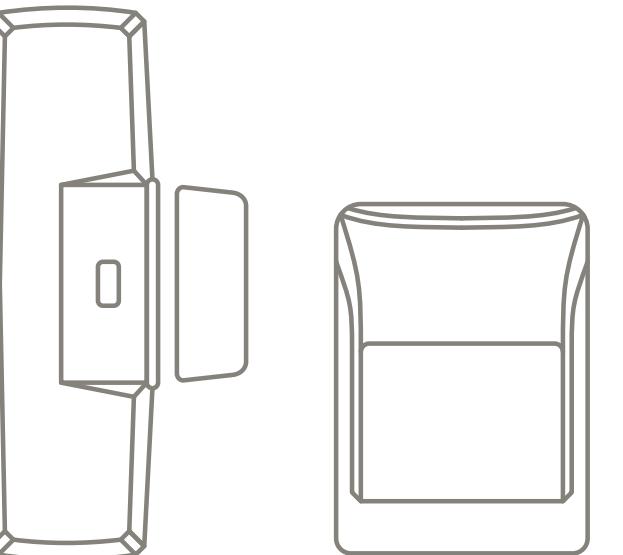


При использовании графики и иллюстраций в информационных материалах, схемах и упаковке важно соблюдать следующие правила:

- толщина линий должна быть одинаковой;
- линии должны быть центрального выравнивания с применением скругления углов;
- соблюдение фирменных и дополнительных цветов;
- соблюдение правил инверсии и цветовых вывороток.



Нельзя использовать
стоковые иллюстрации или графику,
если они противоречат данному
руководству.



Справка



Визуальная айдентика компании
состоит из 3-х компонентов:
– фирменный блок и его вариации;
– фирменные цвета;
– фирменные шрифты и графика.

Только правильное использование
всех компонентов приводит
к необходимой идентификации компании
на рынке, в сознании потребителей
и партнеров, и выделяет
её в конкурентном пространстве.

Поэтому крайне важно соблюдение
всех правил и рекомендаций
в данного руководства.



ЗАО «НТЦ «ТЕКО» © 2021